예시 리포트 · 가상 데이터

가상의 인테리어 가게 데이터로 만든 예시예요. 가게 이름, 손님, 숫자는 모두 실제가 아니에요. 화면은 실제 앱의 월간 리포트를 그대로 인쇄했어요.

예시 인테리어 · 월간 리포트

2026년 10월

이번 달은 문의 23건(지난달 9건), 계약 3건, 4,200만 원이에요. 문의는 인스타 프로필에서 가장 많이 왔어요 (8건). 계약은 네이버 블로그에서 가장 많이 나왔어요.

첫 연락까지 걸린 시간은 중앙값 28분이에요 (연락한 문의 20건 기준).

블로그 시공기 글로 들어온 문의 7건 중 2건이 계약까지 갔어요. 인스타는 문의가 9건으로 가장 많았지만 화장실·도배 같은 작은 공사가 많아 상담에서 끝났어요.

문의	계약	문의 → 계약
23건	**3건**	**13%**
지난달 9건	4,200만 원	이번 달 들어온 문의 기준

문의에서 계약까지

단계	건수	문의 대비
새 문의	23건	—
상담	20건	87%
견적 발송	10건	43%
계약	3건	13%

채널별 문의와 계약

채널	문의	계약	계약 금액
인스타 프로필	8건	—	—
네이버 블로그	7건	2건	2,900만 원
카카오톡	3건	1건	1,300만 원
카카오 채널	2건	—	—
유튜브	2건	—	—
인스타 DM	1건	—	—

채널별 효과

- 문의는 인스타가 가장 많지만(9건) 계약 금액은 블로그가 가장 커요(2,900만 원).
- 문의가 5건 넘는 채널 중 계약으로 가장 많이 이어진 곳은 블로그예요(7건 중 2건).
- 문의가 5건이 안 되는 채널 1곳은 비율을 보기엔 아직 숫자가 적어요.

채널	클릭	문의	상담 이상	계약	계약 금액	문의→계약	문의 1건당	계약까지
블로그	160	7	7	2	2,900만 원	29%	414만 원	16.1일
카카오톡	110	5	4	1	1,300만 원	20%	260만 원	16.9일
인스타	380	9	7	0	—	0%	—	—
유튜브 숫자 적음	70	2	2	0	—	0%	—	—

그 달에 들어온 문의 기준이에요. 문의가 5건이 안 되는 채널은 “숫자 적음”으로 표시해요.

손으로 잰 지표

네이버 플레이스 순위 "○○구 상가 인테리어"	7위 (8회 측정 중앙값, 5~11위)
AI 답변 언급률	20% · 질문 10개 · 표본 30회
스마트콜 통화	14건
플레이스 방문(스마트플레이스 통계)	1,240회
장부 밖 문의(직통 전화·소개, 사장님 답변 기준)	3건

플레이스 순위는 같은 조건(로그아웃, 휴대폰 화면, 지역명이 들어간 키워드)으로 여러 번 재서 중앙값과 범위로 보여 드려요. AI 답변은 매번 바뀌어서 순위 대신 언급되는 비율로 봐요.

많이 눌린 링크

링크	채널	클릭
문의폼	인스타 프로필	290
문의폼	네이버 블로그	140
문의폼	카카오 채널	110
문의폼	유튜브	70
문의폼	인스타 DM	45
카카오톡 채팅	인스타 프로필	45

다음 달 할 일

1. 블로그 시공기 2편 더 올리기 (미용실·사무실)
2. 인스타 프로필에 '상가·매장 공사, 10평 이상'이라고 적기
3. 견적 보낸 지 3일 지난 딜에 '견적 확인' 문자 보내기

숫자는 문의 장부와 추적 링크 기록 기준이에요. 사장님 휴대폰으로 바로 온 전화나 지인 소개처럼 장부에 오르지 않은 문의는 빠져 있어요. 마지막 수정 2026-11-06 19:14.